

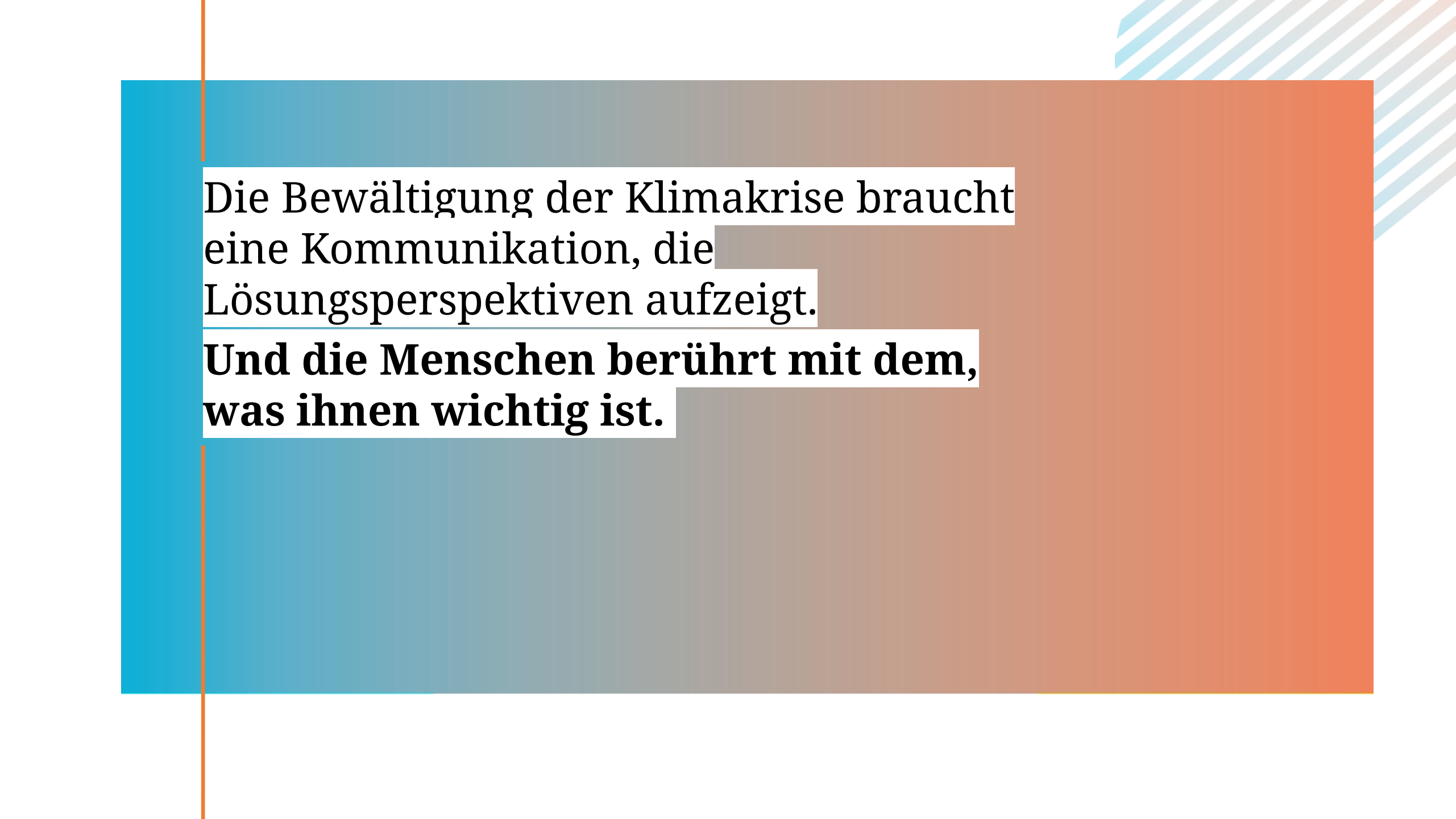


**KLUG | DEUTSCHE ALLIANZ KLIMAWANDEL
UND GESUNDHEIT**

LUNCHTALK, 25. SEPTEMBER 2025

Hitze, Klima, Gesundheitsschutz: Lasst uns über Wasser reden

Carel Carlowitz Mohn



Die Bewältigung der Klimakrise braucht
eine Kommunikation, die
Lösungsperspektiven aufzeigt.

**Und die Menschen berührt mit dem,
was ihnen wichtig ist.**

A woman with dark hair, wearing a black dress with a floral pattern, is speaking at a podium. She is holding a white tablet in her left hand and gesturing with her right hand. The background is a blue stage with a large screen displaying a world map.

**„Wir haben hier mittlerweile
über 50 Milliarden Euro
verdeckte Kosten pro Jahr, die
wir in die Energie-wende
geben, sozusagen dem Bürger
verschleiern, wo die
tatsächlichen Kosten sind.“**

Bundeswirtschaftsministerin
Katherina Reiche am 22.09.2025
bei der Preisverleihung für soziale
Marktwirtschaft des
Wirtschaftspolitischen Clubs
Deutschlands (WPCD)



Diskurse der Verzögerung dienen weniger dazu, den Klimawandel als nicht existent, nicht menschengemacht oder als harmlos darzustellen.

Der Fokus ist vielmehr auf das Klimahandeln gerichtet.

Die Argumentationsmuster in den Diskursen der Verzögerung dienen dazu

- Verantwortung zu verschieben > „**Nicht ich**“
- Die Problemlösung in die Zukunft zu verschieben > „**Nicht jetzt**“
- Klimaschutzlösungen als untauglich darzustellen > „**Nicht so**“
- Jegliches Handeln als vergeblich zu deklarieren > „**Zu spät**“

Mehr unter: www.klimafakten.de/kommunikation/poster-spiel-nicht-ich-nicht-jetzt-nicht-so-zu-spaet-mit-welchen-saetzen-klimaschutz



Diese Verzögerungsaussagen knüpfen an die Behauptung an, es gebe einen gegen Klimaschutz gerichteten Backlash in der Bevölkerung.

Die Wahrnehmung: „Das Thema Klimaschutz ist

“Welche drei der folgenden Themen machen Ihnen in Ihrem Land die größten Sorgen? (max. drei Antworten)”

Quelle: Ipsos Global Advisor-Studie „What Worries the World“ in 29 Ländern. Online-Umfrage unter circa 1.000 Befragten in Deutschland ab 16 Jahren. Feldzeit: 25.4. bis 9.5.2025.

		Mai	Veränderung ggü. Vormonat
	Einwanderung	38%	-4
	Inflation	31%	-4
	Armut & soziale Ungleichheit	31%	±0
	Kriminalität & Gewalt	29%	-1
	Militärische Konflikte	24%	-3

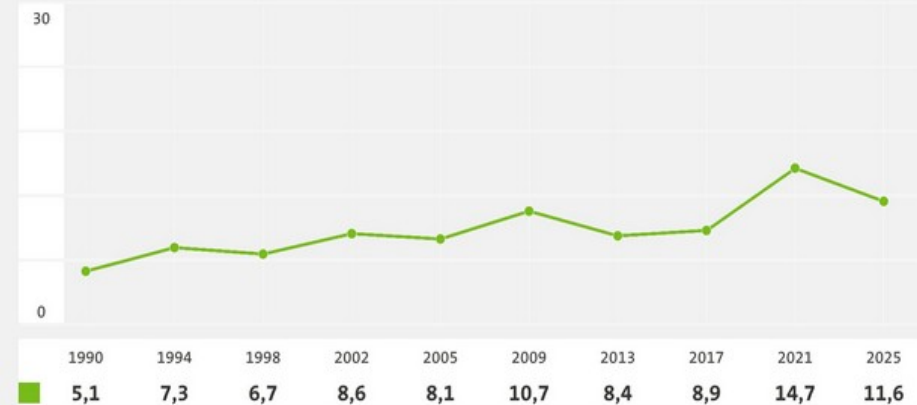
Quelle: Ipsos Sorgenbarometer
04/2025

GRAFIKEN Bundestagswahl 2025

Ergebnisse der Grünen bei Bundestagswahlen

Bundestagswahl 2025

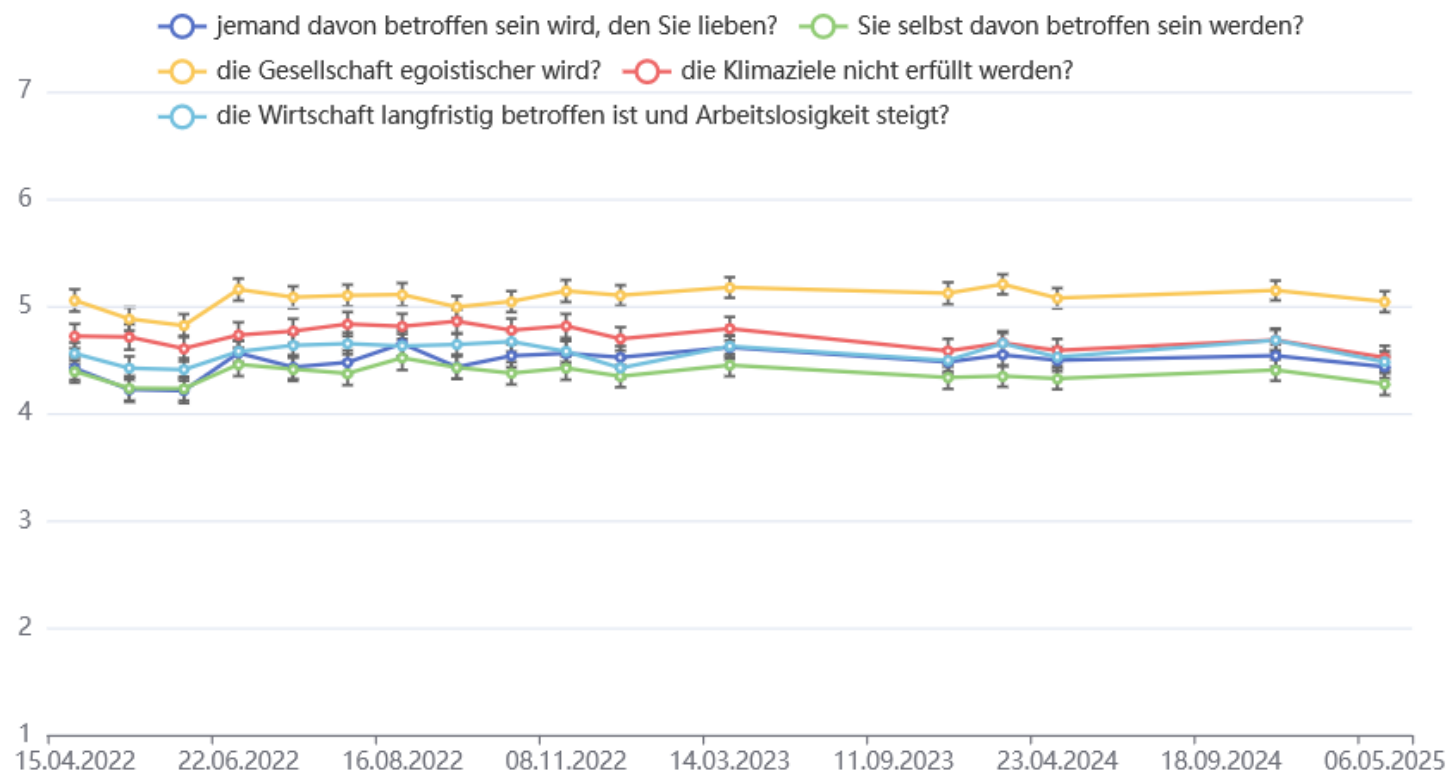
Ergebnisse der Grünen bei Bundestagswahlen



Stand: 24.02.2025, 02:21 Uhr

infratest dimap  

Wie viele Sorgen machen Sie sich, dass...



Planetary Health Action Survey (PACE) — CC BY-SA 3.0 DE

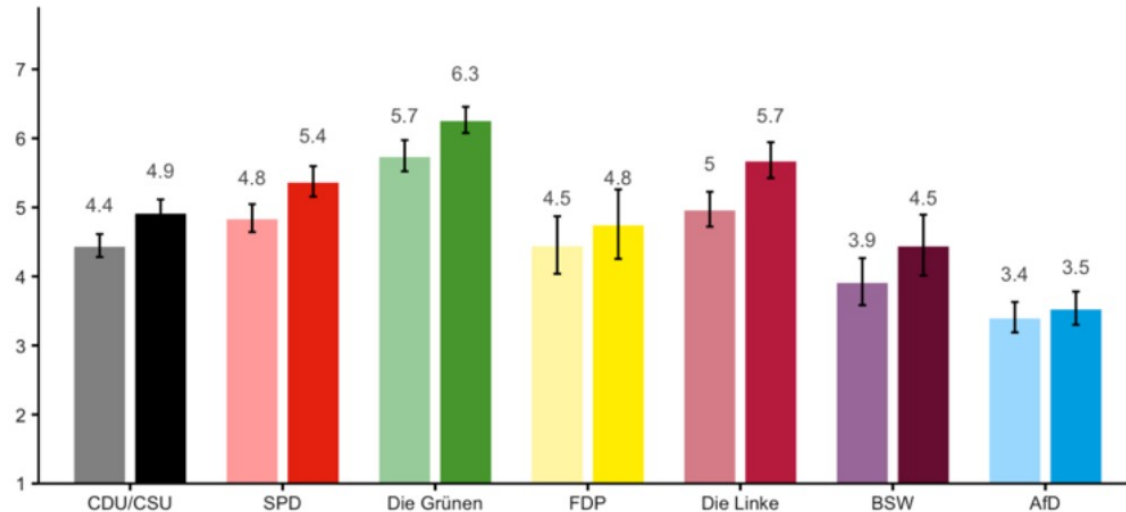
Daten zeigen:
**Die Besorgnis über
den Klimawandel ist
gleichbleibend auf
hohem Niveau.**

Die Wählerinnen und Wähler wünschen sich von den Parteien mehr Klimapolitik als sie bekommen – quer durch das politische Spektrum

Klimapolitik der Partei, die man selbst wählen würde

Mittelwerte und 95% CIs, 1 (gar nicht) bis 7 (sehr stark).
Erhebung vom 06.05.25, n = 946

links: wie sehr sich die Partei einsetzt
rechts: wie sehr sich die Partei einsetzen sollte



1. Klimapolitik IST und SOLL

Befund: In der PACE-Welle vom Mai 2025 wurden die Befragten gebeten, uns ihre Erwartungen an die **Parteien** und die **neue Regierung** in Bezug auf Klimaschutz mitzuteilen.

Außer bei potenziellen AfD- und FDP-Wähler*innen zeigt sich über alle Parteien hinweg dasselbe Bild:

Befragte wünschen sich signifikant mehr Klimaschutz von der Partei, die sie bei der kommenden Bundestagswahl wählen würden (Sonntagsfrage).

KLIMASCHUTZMAßNAHME

N:

Das magische Viereck der Akzeptanz

Empirische Sozialforschung zeigt, dass Klimaschutzmaßnahmen dann auf Akzeptanz stoßen, wenn sie wahrgenommen werden als ...



... wirksam

zum Beispiel:
Windräder
ersetzen
Kohlekraftwerke



... sozial fair

zum Beispiel:
nach Fahrzeuggröße
gestaffelte
Kaufprämien für E-
Autos



... mit einem Nutzen für alle

zum Beispiel:
Ausbau des ÖPNV



... mit einem persönlichen Nutzen

zum Beispiel:
ruhige, begrünte
Stadtviertel mit sicheren
Fuß- und Fahrradwegen

Entscheidend für die Handlungsbereitschaft:
Was alle über den Klimawandel wissen sollten

1. **Er ist real.**
2. **Wir sind die Ursache.**
3. **Er ist gefährlich.**
4. **Die Fachleute sind sich einig.**
5. **Die meisten Menschen sind besorgt und unterstützen Klimaschutz.**
6. **Wir können etwas tun.**

Sozialforschung zeigt:
Wissen über diese sechs
Schlüsselerkenntnisse erhöht
die Handlungsbereitschaft für
Klimaschutz

Quelle: Badullovich, N., Kotcher, J., Myers, T.A. *et al.* Understanding six “key truths” about climate change predicts policy support, discussion, and political advocacy. *Climatic Change* **178**, 89 (2025). <https://doi.org/10.1007/s10584-025-03934-3>



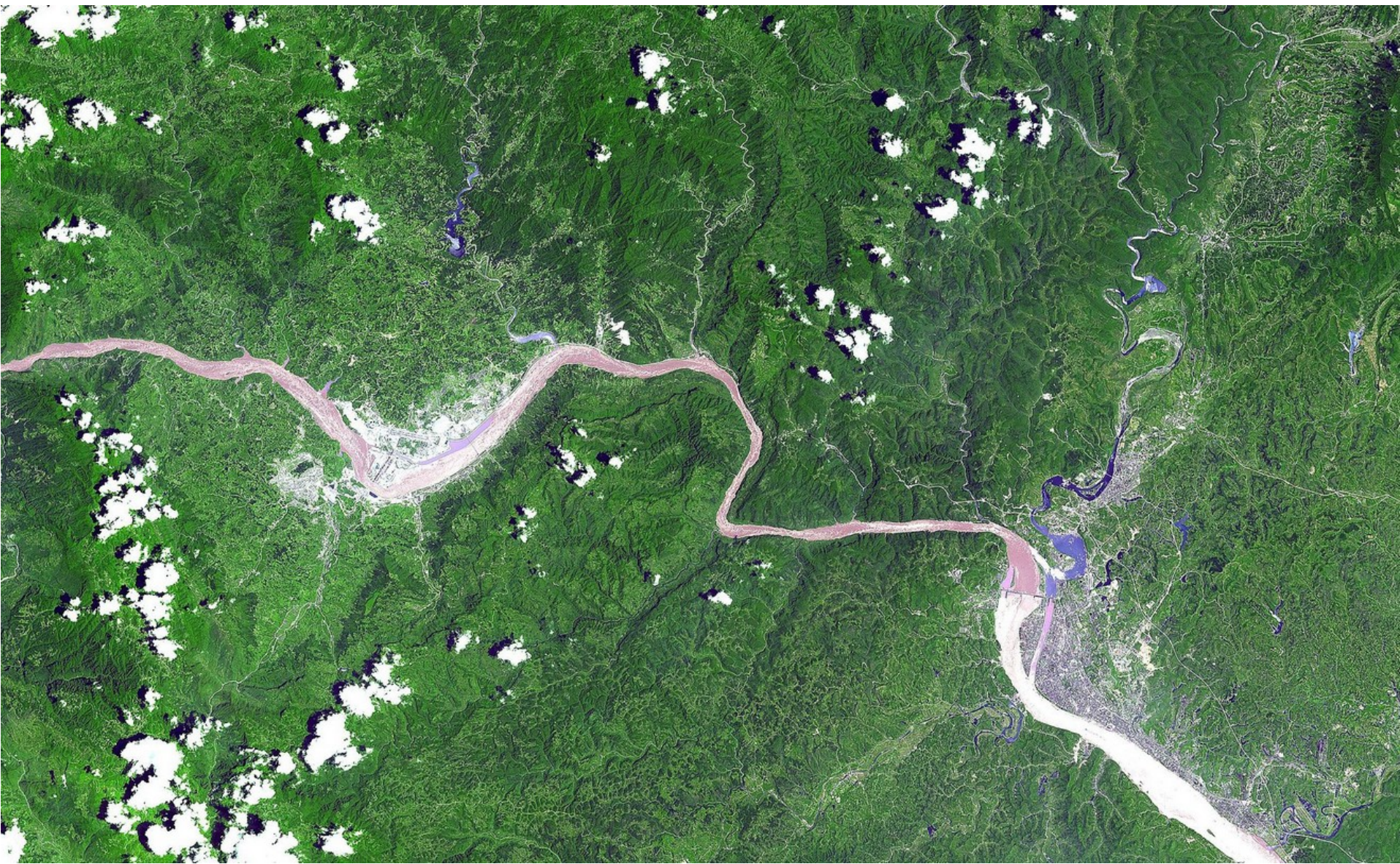
Elementares zum Klimawandel erzählt mit dem Bild des Wassers

Elementare Faktengrundlage jeder Klimadebatte: CO₂-Emissionen sammeln sich in der Atmosphäre an...



... wie in einem
gigantischen Stausee
und heizen sie auf.

Das Ziel sind deshalb
nicht sinkende
Emissionen, sondern
Netto-Null – sonst läuft
die Staumauer über.
Oder sie bricht.



Damit das nicht passiert, müssen alle Zuflüsse zum Stausee gesperrt werden.

Die großen (die sich aus vielen kleinen zusammensetzen). Und die kleinen.



„Vorräte an Trinkwasser, Kühlpads, Sonnenschutzcreme, Kopfbedeckung usw. an gut erreichbaren Stellen bereitstellen und Sporttreibende an den Eigenschutz (u. a. Mitbringen von Getränken und Sonnenschutzcreme) erinnern.“

aus dem
Musterhitzeschutzplan für
den organisierten Sport des
Bundesministeriums für
Gesundheit, Juni 2025

Die Erdgasförderplattform A6-A in der deutschen Nordsee



Foto: Gregor Julien Straube, CC BY-SA

40

Die geplante Erdgasförderung in der Nordsee bei Borkum würde dazu führen, dass zusätzliche Erhitzungsgase in die Atmosphäre gelangen.

Ab welchem Punkt verpflichtet das Vorsorgeprinzip eine Gesundheitsministerin hierzu Stop zu sagen?

**Lösungsorientiert und mit Resonanz
über Klima sprechen.**

Das Angebot von Klimafakten

Faktenchecks zu Diskursen der Verzögerungen

Wir checken wenig wirksame Klimaschutzlösungen, die zu Unrecht gehypt werden und hoch wirksame Klimaschutzlösungen, die zu Unrecht diskreditiert werden

Wie kann der **Flugverkehr** klimaschonend(er) werden?

→ Weiterlesen

Ist eine unterirdische **CO₂-Speicherung (CCS)** für den Klimaschutz nötig?

→ Weiterlesen

Wie viel nützt eine **fleischarme Ernährung** dem Klima?

→ Weiterlesen

Kann die **Kernfusion** beim Klimaschutz helfen?

→ Weiterlesen

Kann **Atomkraft** beim Klimaschutz helfen?

→ Weiterlesen

Welche Rolle kann **Wasserstoff** bei Klimaschutz und Energiewende spielen?

→ Weiterlesen

Welche Rolle können **E-Fuels** bei Klimaschutz und Energiewende spielen?

→ Weiterlesen

Welche Rolle kann „**Direct Air Capture**“ (**DAC**) beim Klimaschutz spielen, also die direkte Entnahme von CO₂ aus der Luft?

→ Weiterlesen



Doch eigentlich haben wir genug Klimafakten, um endlich zu handeln.

Offenbar aber brauchen Politik und Gesellschaft noch etwas anderes. Doch woran fehlt es in der Debatte um Klimaschutz? Das erfahren Sie in unserem Handbuch „Über Klima sprechen“.

- kostenlos im Netz unter klimakommunikation.klimafakten.de
- als Buch bei Oekom
- als Podcast bei Spotify, Apple oder Acast
- <https://klimakommunikation.klimafakten.de/>

**In unseren Fortbildungen vermitteln wir, wie man mit Desinformation
umgehen kann.
Und wie Kommunikation Menschen für Klimaschutz aktiviert.**



Foto: Workshop mit Mitarbeitern der Ernst Krastel GmbH, einem Installationsbetrieb, der nur noch klimafreundliche Heizungen einbauen will.

Unser Herbstprogramm

Akademie



Grundlagen

(ausgebucht) Online-Workshop | Klimakommunikation, die bewegt

--- Dieser Online-Workshop ist ausgebucht ---
Klimakommunikation ist mehr als Aufklärung – sie ist ein Schlüssel zur Veränderung. Doch wie gelingt es, Zielgruppen wirklich zu...

📅 23.09.2025

Akademie



Grundlagen

Online-Talk | Kippunkte beim Klima mit Toralf Staud

Die sogenannten Kippunkte beim Klima sind seit einiger Zeit in aller Munde. Das ist auch gut so, denn weil der weltweite Temperaturanstieg immer weiter voranschreitet,...

📅 14.10.2025

Akademie



Grundlagen, Vertiefung

Workshop | Klimakommunikation mit Wirkung

Klimakommunikation ist weit mehr als das Vermitteln von Fakten – sie kann Menschen berühren, motivieren und zum Handeln bewegen. Doch wie sprechen wir über die...

📅 18.11.2025

📍 10557 Berlin

Akademie



Grundlagen

Online-Workshop | Von Desinformation zu Dialog

Grundlagen guter Klimakommunikation bei Desinformation und Ausreden „Das Klima hat sich doch schon immer gewandelt!“ „Und überhaupt, solange China nichts unternimmt...

📅 25.11.2025

KLIMAFAKTEN

Mehr Infos

Der Klimafakten-
Newsletter



Fortbildungen zu
Klimakommunikation



Das **Handbuch**
Klimakommunikation

