



Informationen zum Start der BAG W-Kampagne 2022:

WOHNUNG_LOS!

Überwindung von Wohnungslosigkeit bis 2030 – JETZT handeln!

Wohnungsnot und Wohnungslosigkeit in Deutschland müssen beendet werden!

Sehr geehrte Mitglieder und Mitgliedseinrichtungen der BAG Wohnungslosenhilfe e.V.,
liebe Kolleg:innen und Interessierte,

die BAG W-Kampagne **WOHNUNG_LOS! Überwindung von Wohnungsnot und Wohnungslosigkeit bis 2030 – JETZT handeln!** geht ab sofort an den Start. Wir laden Sie alle ganz herzlich ein, dabei zu sein. Der Erfolg der Kampagne wird sich daran messen, an möglichst vielen Orten in Deutschland mit vielfältigen Aktionen auf die wichtigsten Forderungen zur Überwindung von Wohnungsnot und Wohnungslosigkeit aufmerksam zu machen und die zügige Umsetzung konkreter Maßnahmen jetzt zu fordern.

Höhepunkt der Kampagne ist **die Aktionswoche vom 08. bis 16. September 2022**. Zum 11. September - dem Tag der wohnungslosen Menschen - sind bereits viele Aktionen und Veranstaltungen in Planung. Nutzen Sie hierfür unsere Materialien und werden Sie Teil der Kampagne!

Das Kampagnendesign steht, die Kampagnenmotive liegen vor, die [Kampagnenseite](#) ist geschaltet.

Die Kernbotschaften des Aufrufs stellen wir auf Plakaten, Rollplakaten, Flyern und Postkarten zum Selbstdownload sowie zur Bestellung zur Verfügung:

- Wohnraum schaffen: Bezahlbaren Wohnraum – auch für Wohnungslose!
- Rettet das Wohnen: Prävention zur Sicherung von Wohnraum stärken!
- Zugang zum Leben: Gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen!
- Würde ist unverhandelbar: Menschenwürdige Unterbringung garantieren!
- Menschenrecht Gesundheit: Krankenversorgungsschutz und Zugang zur gesundheitlichen Versorgung für alle!

Die Kampagne lenkt damit den Blick auf die vielfältigen Dimensionen und notwendigen Maßnahmen für einen erfolgreichen Nationalen Aktionsplan der Bundesregierung zur Überwindung von Wohnungsnot und Wohnungslosigkeit bis 2030. Die Zeit drängt!

Alles was Sie wissen sollten:

Kampagnenelemente:

- Bundesweite Aktionen rund um den Tag der wohnungslosen Menschen am 11. September 2022
- Kampagnenseite zur bundesweiten Mobilisierung
- Social Media-Kampagne u.a. mit Share Pics
- Plakatmaterial zur Werbung vor Ort

- Flyer mit Inhalten des Aufrufs
- Pressemitteilung zum Kampagnenstart und zum Auftakt der Aktionswoche
- Politische Veranstaltung in Berlin

Der Kampagnenfahrplan sieht vor:

- **Ab Juli** verstärkte Öffentlichkeitsarbeit, regelmäßige Informationen über die aktuellen Entwicklungen auf der Kampagnenseite und in den Social Media-Kanälen
- **Auftaktveranstaltung der Aktionswoche mit einer Aktion am 08. September 2022**
Forderungskatalog wird mit zuständigen politischen Vertreter:innen diskutiert, evtl. gemeinsame Aktion mit Unterstützer:innen in Berlin
- **Bundesweite Aktionen im Zeitraum 08. bis 16.09.2022**

Kampagnenseite:

Auf der Seite befinden sich:

1. Der Aufruf

Der Vorstand der BAG W hat den Aufruf mit den fünf Kernforderungen verabschiedet. Er bildet die Grundlage der Kampagne und steht für Sie [zum Download](#) zur Verfügung.

2. Die Kernforderungen der BAG W-Kampagne

Die Schwerpunktthemen stehen inhaltlich aufbereitet und **mit konkreten Forderungen an Bund, Länder und Kommunen** zur Verfügung. Sie sind als PDF hinterlegt und können vor Ort genutzt werden.

3. Die Unterstützer:innen

Wir brauchen Sie: Unterstützer:innen gesucht!

Unterstützen Sie die Kampagne! **Senden Sie uns Ihr Logo** und werden Sie sichtbar auf der Kampagnenseite. **Suchen Sie weitere Unterstützer:innen**, die den Aufruf mittragen, ihr Logo auf die Seite stellen und an den Aktionen vor Ort mitwirken.

Die Kampagne wird bereits unterstützt von u.a.: **Bundesverband Arbeiterwohlfahrt e. V., Paritätischer Wohlfahrtsverband - Gesamtverband e. V., Deutscher Caritasverband e.V., Diakonie Deutschland**, und **die Fachverbände der Wohnungslosenhilfe EBET und KAGW** sowie Verbände und Arbeitskreise wie **Internationaler Bund, Deutscher Mieterbund** und **Humanistischer Verband**.

4. Die Aktionswoche

Beteiligen Sie sich an der Aktionswoche vom 08. bis 16. September 2022 rund um den Tag der wohnungslosen Menschen. Kommen Sie mit Bürger:innen sowie mit Entscheider:innen auf kommunaler/regionaler Ebene ins Gespräch! Schließen Sie sich mit anderen Akteur:innen zusammen und treten Sie als Teil des Bündnisses mit starker Stimme auf! **Melden Sie uns Ihre Veranstaltungen, damit wir sie auf der Kampagnenseite einstellen können!** Wo immer möglich, werden wir diese auch in unsere Kommunikationsarbeit einbinden.

Zum Einstellen benötigen wir folgende Angaben von Ihnen: Titel und Art der Veranstaltung, Datum und Uhrzeit, Veranstaltungsort, Angaben zu Ihrer Organisation (Link zu Ihrer Veranstaltung, falls vorhanden). Nutzen Sie bitte das beigefügte [Rückmeldeformular](#)! Senden Sie das Formular zeitnah an: info@bagw.de

Die Veranstaltungen und Aktionen vor Ort sind entscheidend, um den Forderungen des Kampagnenaufrufs Nachdruck zu verleihen und Politik, Verwaltung, die Bürger:innen und andere Akteur:innen anzusprechen. Wichtig ist auch die Ansprache der lokalen Presse. Die Kampagne bietet Ihnen die Möglichkeit, für Ihre Hilfeangebote zu werben und deren Notwendigkeit zu unterstreichen.

Vor Ort sind bereits konkret Veranstaltungen in Planung, darunter politische Diskussionen, Tage der offenen Tür, Informationsstände und Tagesveranstaltungen in den Innenstädten, schließen Sie sich an. Gemeinsam können wir mehr erreichen.

In Berlin ist zu Beginn der Aktionswoche eine politische Veranstaltung geplant. Mehr Informationen hierzu folgen in Kürze.

5. Die Ideenbörse: Anregungen für die Aktionstage

Sie planen eine Veranstaltung und suchen noch nach der passenden Idee? Hier finden Sie Anregungen für Veranstaltungen, Vorschläge für das Begleitprogramm, Möglichkeiten für die Öffentlichkeitsarbeit und eine Pinnwand mit guten Ideen aus anderen Regionen.

6. Die ÖA-Materialien: u.a. Plakat, Flyer, Rollplakat, Share Pics, Pressemitteilung

Für jede der fünf Kernbotschaften wurden Plakate (unterschiedliche Formate), Share-Pics für die Sozialen Medien, Rollplakate und Postkarten entwickelt. Ein Flyer mit den Inhalten des Aufrufs gibt einen kompakten Überblick über die wichtigsten Botschaften. Alle Materialien zur Kampagne stehen Ihnen als Druckvorlage zur Verfügung. Zur Bewerbung Ihrer eigenen Veranstaltung bieten wir Plakatvorlagen an, die die Möglichkeiten bieten, Ihre lokalen Veranstaltungsinformationen einzudrucken.

Zur Bewerbung Ihrer eigenen Veranstaltung haben wir Plakate mit Platz für einen lokalen Eindruck vorgesehen.

Gerne übernehmen wir den Druck für Sie. Bitte beachten Sie, dass mit dem angefügten Rückmeldeformular **ab sofort Bestellung von Kampagnenmaterial möglich** sind.

Nutzen Sie die Materialien und geben Sie Ihrer Veranstaltung/Aktion ein bundesweites Gesicht!

7. Aktuelle Presse und Berichte

Unter Öffentlichkeitsarbeit finden Sie Aktuelles aus der Presse. Gerne nehmen wir Ihre Presseberichte mit auf, senden Sie diese einfach zeitnah an: info@bagw.de.

8. Social Media

Die BAG W Social Media Kanäle werden intensiv für die Kampagne genutzt.

Zeigen Sie auf Twitter, Facebook und Instagram, dass Sie die Forderungen unterstützen. Nutzen Sie die Share Pics und den Kampagnen-Hashtag: #wohnung_LOS

Wir hoffen, Sie für unsere Kampagne gewinnen zu können. Ihr Einsatz sichert den Erfolg der Kampagne! Lassen Sie uns **Jetzt handeln!**

Für Rückfragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße



Werena Rosenke
Geschäftsführerin



Sabine Bösing
stellvertretende Geschäftsführerin

Anlagen:
Rückmeldeformular